

## Assistant Brand Manager Soft Drink Intern

L'Assistant Brand Manager è una posizione indescrivibile.

**Royal Unibrew è indescrivibile.**

Ma l'Assistant Brand Manager in Royal Unibrew è qualcosa di unico.

In Royal Unibrew si imparano a utilizzare tutte queste famose "leve di marketing" e lo si fa con un approccio a tutto tondo: dal canale a casa (off-trade) fino al canale fuori casa (on trade).

Avrai modo di vedere e seguire insieme al team la realizzazione di diverse campagne e conoscere al meglio diversi mezzi dalla TV ai social.

E' infatti proprio grazie all'Assistant Brand Manager e la sua collaborazione con le altre funzioni, trade marketing e vendite fra tutte, che dei semplici punti vendita diventano unici e impattanti, insomma ci piace farci notare!

Seguirai la progettazione e la scelta dei materiali di visibilità più adatti, con la grafica più impattante, con il gadget più efficace e l'analisi dei dati di sell-out di tutti i canali.

Insomma l'avrai già capito, Lemonsoda non è una bibita come le altre ed è per questo che cerchiamo una persona che si voglia mettere in gioco, che sia desiderosa di imparare e, perchè no, anche divertirsi!

### **Cosa imparerai:**

Acquisizione delle competenze di base nella professione di Brand Manager:

1. Analisi e reportistica dei dati di sell-out (banca dati IRI) dei diversi canali del business
2. Coordinamento con diverse funzioni aziendali per la gestione ordinaria del business e la pianificazione di diverse attività
3. Apprendimento delle dinamiche commerciali e di consumo dei principali canali di distribuzione
4. Apprendimento del mondo della comunicazione: dai diversi media e le relative metriche fino allo sviluppo di una campagna a 360°
5. Supporto alla preparazione delle presentazioni al Marketing Director e al General Manager

### **Chi cerchiamo:**

- Laurea in Economia
- Gradita (ma non vincolante) breve esperienza nel brand marketing di aziende che operano nel FMCG
- Ottima conoscenza di Excel
- Forti capacità analitiche, precisione e attenzione al dettaglio e ai numeri
- Ottime capacità di comunicazione
- Buona conoscenza di Outlook, Word, PowerPoint
- Buona conoscenza della lingua Inglese
- Disponibilità immediata

**Cosa offriamo:** uno stage della durata di 6 mesi con rimborso spese, ma soprattutto un ambiente dinamico, informale, veloce e giovane, dove imparare e trasformare la passione per il Brand marketing in risultati!