

Codice d'Onore - Bologna Business School

Premessa

Il Codice d'Onore di Bologna Business School si ispira al Codice Etico della Fondazione, che costituisce l'espressione dei principi etici e dei valori che animano la Fondazione Bologna University Business School adottati dai suoi Collaboratori, Studenti, Partecipanti e dagli Alumni di BBS, nello svolgimento delle loro attività e della loro condotta. La versione completa del Codice Etico di BBS può essere scaricata [qui](#).

Bologna Business School confida che questi principi etici siano rispettati non solo all'interno della Scuola, ma anche nella vita quotidiana, come valori distintivi della sua Community.

Questo documento include i valori fondamentali di Bologna Business School, condivisi e riconosciuti dalla Fondazione per lo svolgimento della propria mission, ai quali devono ispirarsi tutti i soggetti coinvolti, al fine di promuovere il corretto funzionamento, l'affidabilità e la reputazione della Fondazione e i criteri di condotta che Collaboratori, Studenti, Partecipanti e Alumni di BBS sono tenuti e rispettare per essere conformi ai principi generali e per evitare il rischio di condotte non etiche.

Principi Generali

BBS stabilisce relazioni con gli stakeholder nel rispetto delle regole di correttezza, lealtà, collaborazione e rispetto reciproco, e riconosce pari dignità a tutti gli esseri umani. Condanna inoltre tutte le forme di discriminazione nei confronti di singoli o gruppi, sulla base di qualsivoglia tipologia di differenza (genere e orientamento sessuale, età, gruppo etnico di appartenenza, credo religioso, opinioni politiche, personali e condizioni sociali). La Fondazione, consapevole della propria funzione educativa e sociale, promuove l'integrazione e il dialogo tra le persone e tra le diverse tradizioni e culture, sulla base del riconoscimento della pari considerazione e del rispetto per tutti gli individui.

La Fondazione si impegna a rispettare e a perseguire obiettivi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica, mirati a minimizzare il proprio impatto sull'ambiente e sulle risorse naturali, per incrementare la coesione sociale e per ridurre le ineguaglianze, per promuovere la crescita culturale e un progresso economico sostenibile.

BBS riconosce e valorizza il merito individuale in quanto criterio essenziale per la promozione umana e professionale. La Fondazione considera la promozione del merito un fattore di crescita, di sviluppo e di competitività, a vantaggio dell'intera collettività.

Il merito è un criterio tramite il quale gli studenti e i partecipanti vengono valutati in relazione ai programmi di studio e riconosciuto nelle forme e nelle maniere previste dai regolamenti dei corsi dei Master di BBS.

Criteri di Condotta

Tutti i membri della Community devono tenere un comportamento rispettoso nei confronti della diversità, in tutti i suoi aspetti: genere, religione, cultura e retroterra personale.

Tutti i membri della Community sono tenuti a contribuire personalmente a promuovere e a mantenere un'atmosfera di reciproco rispetto e di trasparenza all'interno e all'esterno della Scuola. L'integrità e l'onestà intellettuale sono elementi fondamentali nelle attività della Scuola.

Il plagio e la violazione della proprietà intellettuale sono vietati. Gli Studenti e i Partecipanti devono essere consapevoli che, in caso di sospetto di plagio, potrà essere condotta un'indagine formale mediante la Procedura Disciplinare degli Studenti della Scuola. Tale indagine può comportare sanzioni che vanno dalla riduzione dei voti all'espulsione dalla Scuola.

Tutto il lavoro, sottoposto a valutazione, presentato dagli studenti e dai partecipanti viene accettato dal corpo docente con il presupposto che sia stato realizzato dagli stessi, individualmente o in gruppo secondo la casistica, senza alcuna forma di falsificazione o collusione.

In quanto studente al Master in Management di Bologna Business School, parte della Community di BBS, dichiaro di essere concorde con i contenuti del Codice d'Onore e del Codice Etico della Scuola e che li rispetterò.

Data

Firma
