

JOB DESCRIPTION

Ruolo: Social Media & Digital Marketing Assistant

Soft skills richieste: Forte spirito di iniziativa, creatività ed orientamento ai risultati.

Sede operativa: Via Natalino Corazza, 7, 40128 Bologna

ATTIVITA' PREVISTE

- Supporto nella pianificazione di tutte le strategie di comunicazione online;
- Sviluppare e pianificare le campagne di marketing digitale;
- Definire le social media strategy;
- Supporto nella creazione di contenuti editoriali e grafici;
- Creazione piano editoriale dei seguenti canali social: Facebook, Instagram, LinkedIn;
- Monitorare i trend delle ricerche online del settore;
- Ricerche influencer;
- Digital PR.

COMPETENZE BASE RICHIESTE

- Formazione in Marketing e buona conoscenza dell'utilizzo dei social network;
- Forte spirito di iniziativa e spiccata creatività;
- Conoscenza di programma di grafica e video base;
- Buona capacità di scrittura;
- Gradita (ma non necessaria) passione per la fotografia.

CLIENTI

La figura richiesta supporterà nella gestione degli attuali clienti distribuiti in diversi settori: dal mondo travel a quello food, per passare dalla moda al retail o al B2B.

Tra clienti:

- Appennino Slow
- MT Distribution per i brand:
 - Ducati Urban Emobility
 - Argento)
- Incas Conceria
- And Camicie
- Vivara Viaggi
- Discover Ferrari & Pavarotti Land
- Viaggiamo Italia
- YU Retail
- Flora2000
- Star Diesel